

COMUNICATO STAMPA FINALE

13 giugno 2017

I NUMERI DI FORLENER 2017



Conclusasi la 9° edizione biennale di Forlener, ecco i “dati” della manifestazione.

SUPERIFICIE NETTA ESPOSITIVA: mq 7.446

- **Superficie netta espositiva interna:** mq 4.526 suddivisa in 3 padiglioni: Pad A - settore Legno-Energia, Pad B - settore Legno-Arredo, Pad C - esposizione legnami di pregio della Lombardia;
- **Superficie netta espositiva esterna:** 2.920 mq , suddivisa in Area espositiva dinamica (mq 2.800) e Area didattica dimostrativa (mq 120).

VISITATORI: 7.000 tra operatori professionali e pubblico sensibili ai temi della manifestazione.

ESPOSITORI: 130 tra imprese, marchi internazionali e Enti ed associazioni di categoria in rappresentanza di **11 Paesi europei ed extraeuropei**.

PROGRAMMA EVENTI: un’offerta complessiva di **98 ore con più di 50 tra i migliori esperti:**

- **SEZIONE CONVEGNISTICA: 18 ore** per lo svolgimento di 17 tra Convegni, Workshop, Seminari, Incontri e Tavole rotonde promosse da 19 rappresentanze di Università, Associazioni nazionali di settore, Ordini professionali;
- **SEZIONE INCONTRI TECNICO-FORMATIVI: 22 ore** di incontri tecnico formativi rivolti a professionisti ed al grande pubblico;
- **SEZIONE TOUR e VISITE GUIDATE: 21 ore** di visite guidate ad impianti di teleriscaldamento e macchine ed attrezzature forestali;
- **SEZIONE DIMOSTRAZIONI: 37 ore** dedicate alle dimostrazioni pratiche sul corretto uso di macchine ed attrezzature forestali, tree climbing, pulizia e manutenzione di stufe e canne fumarie,
- **ESPOSIZIONE DEI LEGNAMI DI PREGIO DELLA LOMBARDIA:** oltre 300 tronchi di varie specie tra conifere e latifoglie.



13 I PARTNER DI FORLENER 2017:

- ANFUS – Associazione Nazionale Fumisti e Spazzacamini
- ARIBL – Associazione Imprese Boschive della Lombardia
- ASSOCOSMA – Associazione Nazionale Costruttori Installatori Verificatori Manutentori di Apparecchi e Impianti a Biomassa ed Opere di evacuazioni Fumi
- AUSF Italia – Confederazione delle Associazioni Universitarie degli Studenti Forestali d'Italia
- CTI – Comitato Termotecnico Italiano
- CECED Italia - Associazione Nazionale Produttori di Apparecchi Domestici e Professionali
- CoNaBO - Coordinamento nazionale Imprese Boschive
- ERSAF - Ente Regionale per i Servizi all'Agricoltura e alle Foreste
- FIPER - Federazione Italiana, Produttori di Energia Rinnovabile
- IPLA - Istituto per le Piante da Legno e l'Ambiente
- FODAF - Federazione Regionale e Ordine degli Agronomi e Forestali di Como – Lecco – Sondrio
- Politecnico delle Marche/ Laboratorio Biomasse
- Regione Lombardia – Assessorato Sviluppo Economico.

25 TESTATE GIORNALISTICHE E TELEVISIVE ACCREDITATE IN FIERA:

- BRIANZA EXPERIENCE
- CIAO COMO
- CORRIERE DELLA SERA
- EIOM
- ESPANSIONE TV
- IL CANTURINO
- IL CITTADINO
- IL CORRIERE DI COMO
- IL CORRIERE DI ERBA
- IL GIORNALE DI ERBA
- IL GIORNO
- INFORMATORE AGRARIO
- LA PREALPINA
- LA PROVINCIA
- LECCO NOTIZIE
- LIFE GATE
- MACCHINE AGRICOLE
- NEW BUSINESS MEDIA
- QUAL'ENERGIA
- SHERWOOD
- TELEUNICA
- TELEVALSASSINA
- TERRA E VITA
- TG3 7 RAI
- VITA IN CAMPAGNA

IL GIUDIZIO DEGLI ESPOSITORI

Come ad ogni edizione, a tutti gli espositori viene distribuito un Customer Satisfaction dove viene chiesto di esprimere un voto da 1 a 10 sull'organizzazione della manifestazione, sulla qualità dei servizi offerti in fiera e sul quartiere fieristico nel suo complesso. Quest'anno, essendo la prima volta che Forlener approdava in Lombardia, è stato chiesto di esprimere anche una valutazione sulla scelta della location e sulla qualità dei visitatori nelle tre giornate della fiera.



Ecco i risultati:

• SEGRETERIA ORGANIZZATIVA	VOTO 7,7
<i>(completezza delle informazioni, efficienza, puntualità, assistenza in fiera)</i>	
• PROMOZIONE DELL'EVENTO	VOTO 6,0
<i>(web, facebook, newsletter, stampa specializzata, quotidiani, affissioni, TV e radio)</i>	
• QUARTIERE FIERISTICO	VOTO 7,6
<i>(raggiungibilità, accessibilità, funzionalità aree interne)</i>	
• SERVIZI OFFERTI IN FIERA	VOTO 8,0
<i>(carico scarico merci, servizi tecnici aggiuntivi, qualità degli allestimenti)</i>	
• SERVIZIO RISTORAZIONE	VOTO 5,6
<i>(unico riscontro negativo dell'intera manifestazione, ndr.)</i>	
• GIUDIZIO SUL VISITATORI	VOTO 6,7
<i>(ampiezza bacino provenienza, affluenza, competenza professionale, aspettativa cliente ricercato, interesse verso propri prodotti)</i>	
• GIUDIZIO DIMOSTRAZIONI, CONVEGNI, EVENTI COLLATERALI	VOTO 7,4

Infine, alla domanda: “**parteciperete alla prossima edizione?**”, il **90%** dei partecipanti ha manifestato il proprio assenso (pieno per il 50% e molto probabile per il 40%).

Pertanto, archiviata con successo la 1a edizione lombarda, non resta che dare appuntamento a tutti voi alla:

**10a edizione biennale di Forlener che si terrà a maggio 2019,
sempre a Erba (CO) presso Lario Fiere**

Seguici su www.forlener.it - www.facebook.com/forlener.fiera