



La prestigiosa rassegna internazionale si fregia di un doppio patrocinio Ministeriale

CONTO ALLA ROVESCIA SULL'EDIZIONE 2011 DI FORLENER

I segmenti della filiera Foresta-Legno-Energia si arricchiscono dell'area tematica dedicata al Pellet

Forlener, la principale fiera italiana sulla filiera "FOResta-Legno-ENERgia", in programma a Biella Fiere dal 23 al 25 settembre 2011 si presenta al pubblico con due nuovi prestigiosi riconoscimenti nazionali: il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico e quello del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali.

«Siamo molto onorati - afferma il Direttore della manifestazione Elena Agazia - di avere ottenuto questo doppio patrocinio, evidente riconoscimento del ruolo di primaria importanza che Forlener svolge, ormai da 10 anni, nella promozione della filiera foresta-legno-energia».

L'attestato di fiducia dei Ministeri si aggiunge ai numerosi patrocini già dati alla Manifestazione da parte di Regione Piemonte, Provincia e Camera di Commercio di Biella, Facoltà di Agraria di Torino, Conaf, Cnel e di un lungo elenco di realtà operanti nel settore della ricerca, dello sviluppo, della certificazione e dell'associazionismo di categoria.

Le adesioni degli espositori non si sono fatte attendere. Le risposte sono positive ed entusiaste, tanto da confermare e aumentare del 20% il trend dell'edizione 2009. Il 37,5% degli espositori proviene dal settore termotecnico (produttori di caldaie a biomassa legnosa di piccola, media e grande taglia), il restante 62,5% è rappresentativo di tutto il settore della meccanizzazione forestale.

«Sono molto soddisfatta - analizza il direttore Elena Agazia -. Abbiamo lavorato molto per ampliare i settori espositivi e il nostro impegno è già stato ripagato dalle adesioni. Uno degli obiettivi per l'edizione 2011 era proprio quello di aumentare la presenza di produttori di caminetti e stufe, attivando varie collaborazioni con associazioni e enti. Del resto, i dati dell'ultimo rapporto Euroserv'er sullo stato delle rinnovabili in Europa parlano a favore della filiera legno energia: nel 2008 il 77,8% della produzione di energia da biomassa solida è stata rappresentata dal legno e dagli scarti di lavorazione dello stesso; l'anno successivo ha registrato un'ulteriore crescita con un trend del 3,2%. La maggior parte dei Paesi dell'UE ha infatti affidato alle biomasse un ruolo centrale per il raggiungimento nel 2020 degli obiettivi indicati dalla Direttiva Europea sulle energie rinnovabili. Tanto è stato fatto, ma tanto c'è ancora da fare, tenendo conto che il Piano d'azione europeo per le biomasse prevedeva nel 2010 l'obiettivo di 149 milioni di tep (tonnellate equivalenti di petrolio) mentre ne sono stati prodotti solo 110,5 milioni di tep comprendendo anche i biocombustibili, il biogas e i rifiuti urbani. L'Italia nella classifica dei paesi UE mantiene il decimo posto, mentre il dato decisamente interessante è l'aumento degli impiegati nel settore, passati da 5.000 unità nel 2008 a 7.000 nel 2009 (oltre 200.000 in Europa). Il dato è quindi incoraggiante e di stimolo per fare di più. In tal senso - conclude Elena Agazia - la fiera Forlener rinnova il proprio impegno nello svolgere un servizio di promozione delle attività di tutti quei soggetti pubblici e privati che operano a vario titolo nella filiera».

Come preannunciato, Forlener 2011 ha pensato ad alcune novità per valorizzare ancor più la filiera dell'energia dal legno. Per questo, la sua 6ª edizione pone un focus particolare sulla produzione del pellet. All'interno degli spazi espositivi del Quartiere Fieristico di Biella Fiere (Gaglianico) verrà espressamente dedicata al settore un'area tematica dove il visitatore potrà vedere tutta la filiera di lavorazione, dalla materia prima fino al prodotto finito. Il punto sulla situazione del mercato in Italia e su tutti gli aspetti tecnici e di tracciabilità, nonché sulla certificazione europea, saranno affrontati in un convegno nazionale curato dalla rivista PelletNews in collaborazione con il Comitato Termotecnico Italiano e con l'Università delle Marche. In questo contesto assume una rilevanza di primissimo livello la presenza dell'azienda biellese Edilnol, leader nel settore, tra i partner ufficiali di Forlener 2011.

Inoltre, cogliendo le opportunità riconducibili al mondo di Facebook, gli organizzatori mettono in palio alcune centinaia di biglietti omaggio per l'ingresso alla Fiera. Per cogliere questa

occasione basta richiedere l'amicizia su Facebook digitando semplicemente la parola "Forlener" e seguire le istruzioni riportate.
Tutte le iniziative, il programma e le novità della Manifestazione saranno annunciate dalle pagine del sito www.forlener.it

Per informazioni:
PAULOWNIA ITALIA srl
tel. 041/928672 - fax 041/920592
segreteria@forlener.it - www.forlener.it
CS n. 3 del 28 luglio 2011

Ufficio stampa Forlener 2011
ufficiostampa@forlener.it

FORLENER'11
FORESTA_LEGNO_ENERGIA